

Beleidsplan



	Page
Beleidsplan	
1. Inleiding	2
2. Doelstelling – Educatie en bewustwording bij kinderen	3
3. Toekomstige projecten en belang daarvan	4
4. Financiering, verwerving van inkomsten	5
5. Beheer en de besteding van het vermogen	6
Overige informatie	7

1. Inleiding

Stichting Foundation Snoop Doggy werd op 14 april 2025 opgericht in Nederland. De oprichting is een rechtstreeks gevolg van het succes van Foundation Snoop Doggy op Aruba, opgericht op 22 juni 2023 vanuit de overtuiging dat duurzame verbetering van dierenwelzijn begint bij kennis en bewustwording.

De uitdagingen rondom dierenwelzijn in Nederland verschillen van die op Aruba, maar hebben vaak dezelfde kern: een gebrek aan kennis en goede voorlichting. Zo zien we dat huisdieren wel gechipt maar niet geregistreerd zijn, dat de verzorging soms tekortschiet doordat er geen geld beschikbaar is voor de dierenarts, of dat er ondoordachte keuzes worden gemaakt bij de aanschaf van een huisdier. Denk aan rashonden waarvan men onvoldoende weet welke zorg of gedragskenmerken erbij horen, of dieren die uit het buitenland worden gehaald maar vervolgens in het asiel belanden omdat zij meer tijd en geduld vragen dan verwacht.

Vanuit dit inzicht ontstond de stichting in Nederland, met dezelfde duidelijke focus als op Aruba: educatie en voorlichting. Hoewel ook volwassenen tot de doelgroep behoren, ligt het zwaartepunt bewust bij kinderen. Op jonge leeftijd kan gedragsverandering het meest effectief worden aangeleerd, en ontstaat een verantwoordelijkheidsgevoel dat een leven lang meegaat. Door kinderen op speelse, interactieve en toegankelijke wijze te leren hoe zij voor dieren moeten zorgen, leggen we de basis voor een nieuwe generatie die opgroeit met respect voor dieren en hun welzijn.

Stichting Foundation Snoop Doggy Nederland is een organisatie die niet gericht is op winst maken (non- profit) en draait uitsluitend op de inzet van vrijwilligers. Bestuursleden ontvangen geen salaris of vaste vergoeding; alleen noodzakelijke, redelijke onkosten kunnen worden vergoed. Hierdoor kan het grootste deel van de beschikbare middelen direct worden ingezet voor educatieve- en voorlichtingsactiviteiten.

2. Doelstelling – Educatie en bewustwording bij kinderen.

Foundation Snoop Doggy wil kinderen op een speelse en laagdrempelige manier leren wat er allemaal komt kijken bij het houden van een huisdier. Door hen al op jonge leeftijd kennis te laten maken met de basis van goede verzorging, zoals voeding, gezondheid, beweging en veiligheid, draagt de stichting bij aan een cultuur waarin verantwoord huisdierenbezit en dierenwelzijn vanzelfsprekend zijn.

Om dit te bereiken ontwikkelt de stichting educatief materiaal dat aansluit bij de belevingswereld van kinderen. Zo is er een lees-, leer- en puzzelboekje samengesteld dat onder meer wordt uitgedeeld aan kinderen die samen met hun ouders een dierenasiel bezoeken, bij buitenschoolse opvanglocaties en via de dierenambulance. De verwachting is dat de eerste oplage 500 stuks zal zijn.

De lay-out en het drukklaar maken van deze boekjes zijn volledig verzorgd door vrijwilligers. Daarnaast worden er educatieve spellen ontwikkeld, waaronder een memory kaartspel en een ganzenbordspel, waarin thema's als chipregistratie, gebits- en vachtverzorging, loslopen of aanlijnen en castratie of sterilisatie op een speelse manier terugkomen. Ook het ontwerp van deze spellen is door vrijwilligers gemaakt, waarbij de productie van de memory-cards wordt gesponsord door ColorProfile te Velsbroek.

Naast dit materiaal wil de stichting ook actief aanwezig zijn bij kinderen. Daarom worden er presentaties en activiteiten aangeboden op scholen, sportverenigingen, buurtcentra en scoutinggroepen. Het gaat hierbij steeds om interactieve ontmoetingen waarin kinderen niet alleen informatie krijgen, maar ook praktisch leren wat het betekent om goed voor een dier te zorgen.

In eerste instantie richt de stichting zich op activiteiten in Amsterdam en Gennep, de woonplaatsen van twee bestuursleden. Er zijn inmiddels samenwerkingen opgezet met onder meer Dierenopvang Amsterdam en Dierenambulance Nijmegen, en ook met andere dierenwelzijnsorganisaties (o.a. Dierenbescherming en de Sophia Vereeniging) worden gesprekken gevoerd. Van hieruit wil de stichting stap voor stap uitbreiden naar andere regio's in Nederland.

De kosten voor drukwerk, spelmaterialen, marketing en ondersteunende middelen zoals microchips en scanners worden bekostigd met sponsorgelden en donaties. Dankzij de inzet van vrijwilligers en de steun van sponsors kan de stichting haar activiteiten laagdrempelig houden en alle materialen gratis of tegen minimale kosten beschikbaar stellen aan kinderen en hun omgeving.

3. Toekomstige projecten en belang daarvan

Voor het jaar 2026 richt de stichting zich in Nederland op het knuffellogeerproject. Met dit educatieve initiatief willen we kinderen op een laagdrempelige en speelse manier bewust maken van de verantwoordelijkheden die horen bij het hebben van een huisdier.

Kinderen nemen hierbij gedurende een weekend een pluche hond of kat, samen met een werkboekje, mee naar huis. In dit werkboekje staan kleine zorgtaken en opdrachten die hen leren nadenken over dagelijkse verzorging, aandacht en de kosten die komen kijken bij het hebben van een huisdier. In de klas kan het project bovendien worden aangevuld met rollenspellen, zoals een symbolisch bezoek aan de dierenarts of dierenwinkel.

Het knuffellogeerproject gaat daarmee verder dan alleen kennisoverdracht: kinderen ervaren in de praktijk wat verantwoordelijkheid inhoudt. Zo wordt de basis gelegd voor verantwoord huisdiereigenaarschap en groeit het respect voor dieren al op jonge leeftijd.

Het project zal, net als de lees-, leer- & puzzelboekjes, in eerste instantie op kleine schaal worden uitgerold in Amsterdam en Gennep. Voor deze locaties is gekozen vanuit praktische uitvoerbaarheid. De geschatte kosten bedragen Euro 8,000,-

4. Financiering, verwerving van inkomsten

De stichting financiert haar activiteiten door middel van sponsorgelden van bedrijven, particuliere donaties en de verkoopopbrengsten van artikelen via onze website en tijdens geselecteerde evenementen.

Sponsoring en donaties

Voor het werven van sponsors benadert de stichting bedrijven in Nederland voornamelijk via e-mail. Daarbij wordt een informatiebrief gestuurd, samen met een concept van het lees-, leer- & puzzelboekje, zodat bedrijven direct een eerste indruk krijgen waarvoor hun steun nodig is. Daarnaast wordt via sociale media bekendheid gegeven aan de stichting en haar activiteiten.

Sponsoring is mogelijk via drie pakketten:

Pakket	Bijdrage	Tegenprestatie
Zilver	€ 400	• Vermelding van de bedrijfs- of organisatienaam in het dankwoord van het lees-, leer- & puzzelboekje. • Vermelding op social media.
Goud	€ 675	• Plaatsing van het bedrijfs- of organisatielogo op de achterkant van het lees-, leer- & puzzelboekje. • Vermelding op social media.
Platinum	€ 1,100	• Plaatsing van het bedrijfs- of organisatielogo op de achterkant van het lees-, leer- & puzzelboekje. • Erkenning in alle promotiematerialen. • Vermelding in persberichten. • Vermelding in social media campagnes.

Sponsors kunnen uiteraard altijd meer of minder bijdragen dan de pakketprijzen. In sommige gevallen kiest de stichting ervoor om één exclusieve sponsor te verbinden aan een project.

Elke sponsor ontvangt een sponsorcontract voor de eigen administratie. Als blijk van waardering ontvangt de contactpersoon van de sponsor jaarlijks rond de oprichtingsdatum van de stichting een kleine attentie met een persoonlijke bedankbrief.

Verkoopartikelen en evenementen

Naast sponsoring en donaties genereert de stichting inkomsten uit de verkoop van artikelen. Deze zijn via onze website verkrijgbaar en worden daarnaast bij gelegenheid aangeboden tijdens evenementen waar de stichting aanwezig is. Denk hierbij aan o.a. een dorpsbraderie of vrijmarkt Koningsdag. Dit biedt de mogelijkheid om extra inkomsten te werven en tegelijkertijd de zichtbaarheid en naamsbekendheid van de stichting te vergroten.

5. Beheer en de besteding van het vermogen

De stichting Foundation Snoop Doggy voert een actuele en nauwkeurige boekhouding, welke wordt bijgehouden door de penningmeester van de stichting met behulp van Excel. In deze administratie worden alle financiële transacties, zowel ontvangsten als uitgaven, vastgelegd. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen de kosten voor fondsenwerving, het beheer van de stichting en overige uitgaven. Ook wordt inzichtelijk gemaakt wat de aard en omvang is van de inkomsten en het vermogen van de stichting.

De ontvangen gelden worden uitsluitend aangewend voor de uitvoering van de doelstellingen van de stichting. Aan het einde van ieder boekjaar sluit de penningmeester de boeken af en stelt de jaarrekening op. Deze jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, een toelichting en het bestuursverslag. Het bestuursverslag wordt gezamenlijk door het bestuur opgesteld.

Na het opstellen van de jaarrekening beoordeelt het bestuur de stukken, controleert deze en keurt ze goed door middel van ondertekening. Met deze goedkeuring wordt de penningmeester gedechargeerd voor het gevoerde financiële beheer van een bepaald boekjaar. Vervolgens wordt de jaarrekening gepubliceerd op de website van de stichting, zodat deze voor iedereen toegankelijk is.

Ontvangen gelden die in een boekjaar niet worden besteed, worden toegevoegd aan de bestemmingsreserve/algemene reserve. Deze reserve is onderdeel van het vermogen van de stichting en dient deels voor de financiering van toekomstige projecten, maar fungeert vooral als buffer in perioden waarin de opbrengsten lager uitvallen dan het totaal van alle kosten.

Overige informatie

Stichting Foundation Snoop Doggy is geregistreerd bij de Nederlandse Kamer van Koophandel en Belastingdienst.

KvK nummer: 97069477

RSIN nummer: 867898173

Postadres: H.J. Algrastraat 60, 1067 WL Amsterdam

Website: www.foundationssnoopdoggy.nl

Facebook: pending

Instagram: pending

Bestuursleden:

Esther van der Put-Freen - Voorzitter

Roxanne Boots - Penningmeester

Jolanda Poleij - Secretaresse